

INTELLIGENS PÅ ARBEJDE

TROOPER

2026

OM MIG

- 20+ års erfaring med ledelse og digitalisering af kommunikation og marketing
- Tidligere kommunikationschef i Klima- og energiministeriet og CMO på Gyldendals Forlag.
- Indehaver af Trooper siden 2019: Rådgiver om AI i kommunikation, marketing, branding og ledelse
- Programchef for det nationale partnerskab AI-kompetencepagten i Digital Dogme.
www.digitaldogme.dk

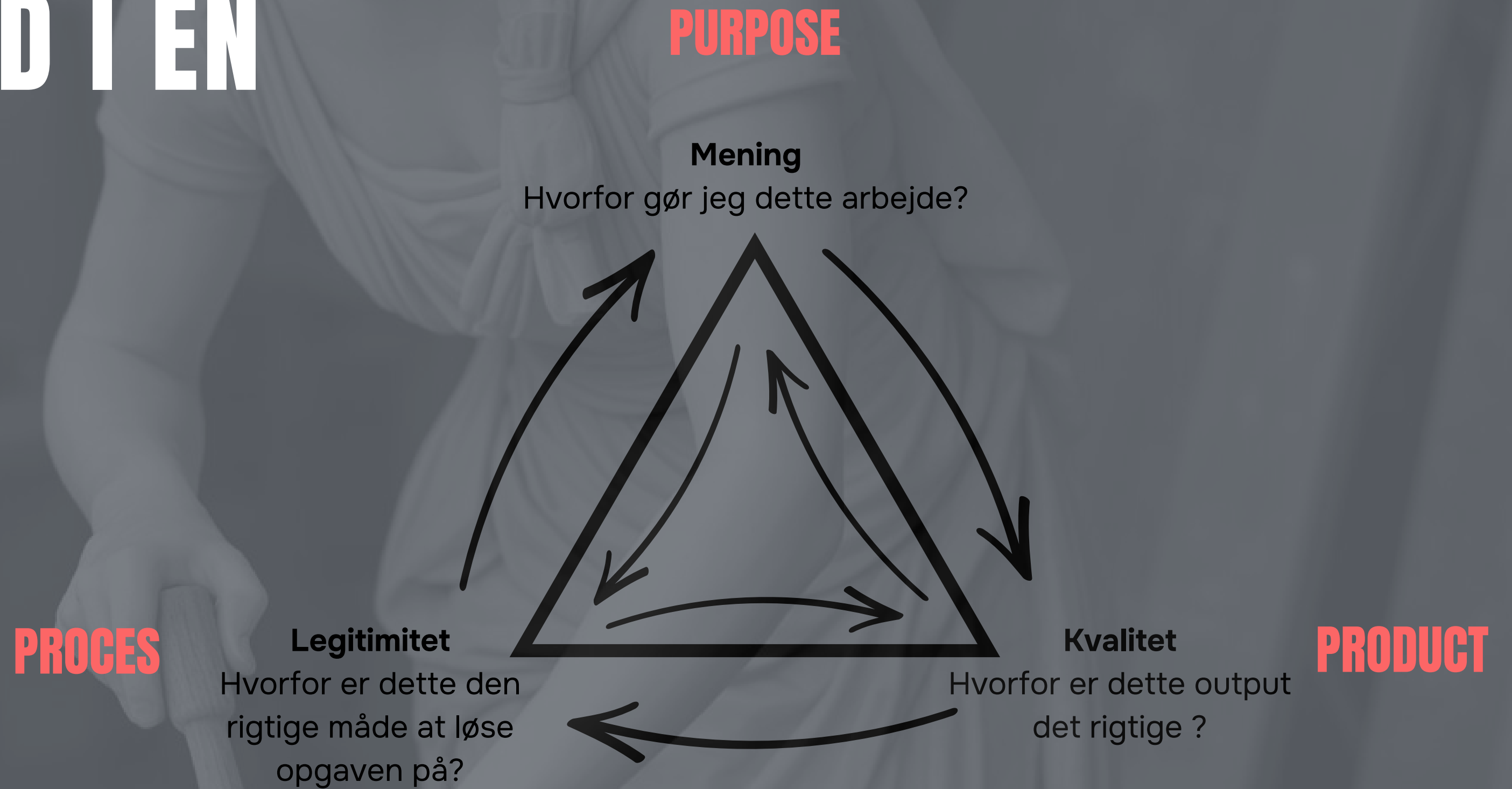






**AI ÆNDRER IKKE KUN, HVILKE OPGAVER VI LØSER.
DEN ÆNDRER, HVAD DET VIL SIGE AT VÆRE DYGTIG TIL SIT ARBEJDE.**

FAGLIGHED I EN AI-TID



NÅR ARBEJDET FORSKYDES

KONTEKSTTRAPPEN

REGELBESTEMT

Regler, kriterier,
mønstre

FORTOLKENDE

Vurdering, skøn og
begrundelser

SITUATIONSBESTEMT

Relationer, timing
og konsekvenser

RETNINGSSÆTTENDE

Rammer, principper
og strategiske
beslutninger

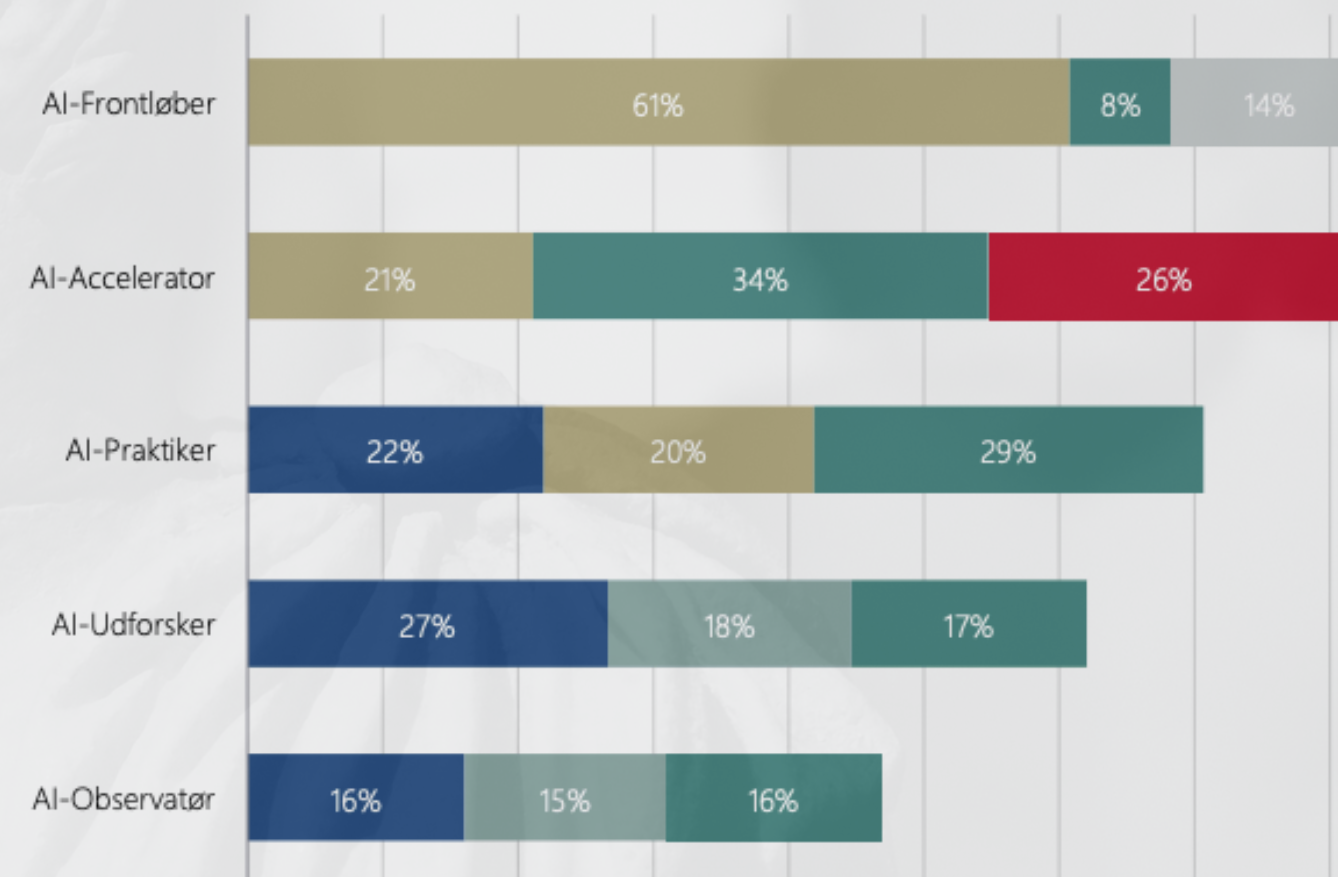
MEN DE FÆRRESTE ER KLAR

HBS
ECONOMICS

**DIGITAL
DOGME**

HK
DANMARK
SAMMEN
ER DU
STÆRKERE

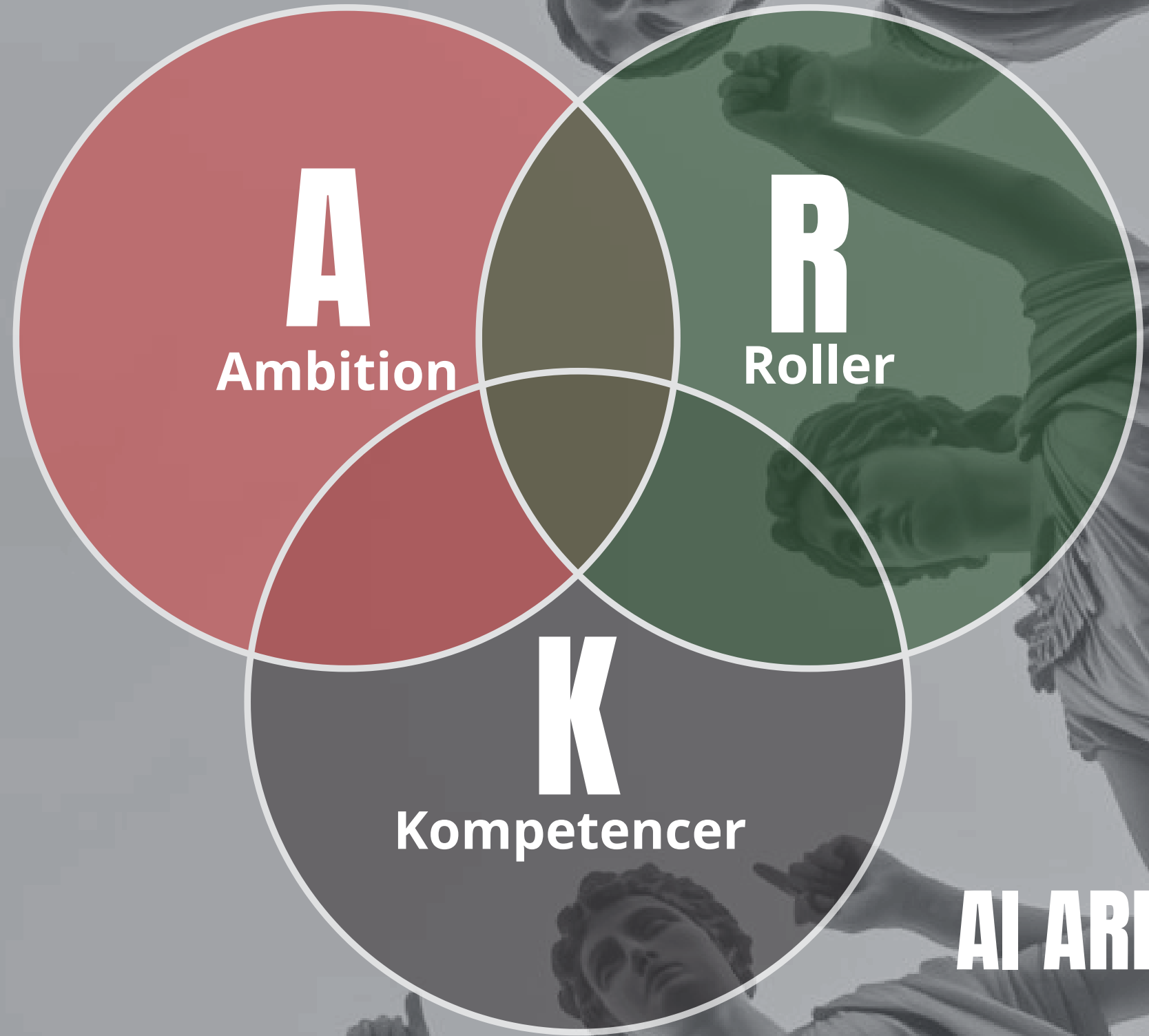
- Manglende strategisk retning
- Utilstrækkelige kompetencer hos medarbejderne
- Fravær af tryk og eksperimenterende kultur
- Utilgængelige AI-værktøjer
- Utilstrækkelige lærings- og udviklingsmuligheder
- Manglende styr på lovgivning og compliance



N = 988. Respondenter, som har svaret "Ved ikke" til spørgsmålet: "Hvordan vil du beskrive anvendelsen af AI i din virksomhed/organisation?" er frasorteret.

Note: Andelen afspejler den relative vægtning af barriererne fordelt på AI-modenhedsniveau. Figuren afspejler de tre største barrierer for hver gruppe.

DEN INTELLIGENTE ORGANISATION



AI ARK



BESKRIV HVEM I KAN BLIVE, HVIS I BRUGER AI RIGTIGT

A AMBITION

AMBITIONS- TREKANTEN

POTENTIALE

Hvilke nye
territorier åbner
AI for vores
organsiation?

IDENTITET

Hvordan forbliver
vi tro mod vores
DNA, når vi
bevæger os ind i
disse territorier?

FRAVALG

Hvad er vi indstillet
på at give afkald på
for at bevæge os
ind i disse
territorier?

DEFINER HVILKE ROLLER AI SKAL HAVE

R OLLER

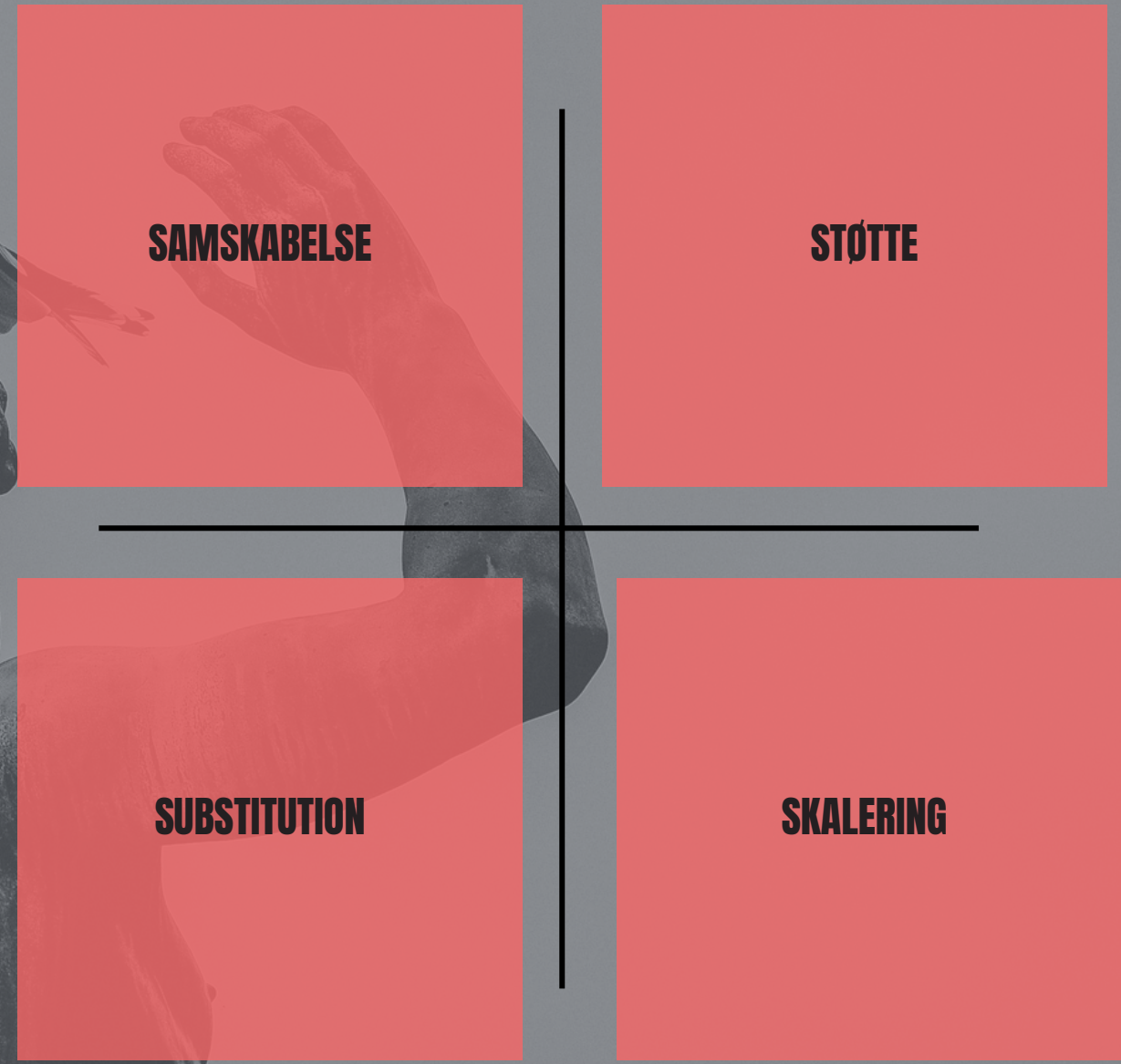


KVALITET ER SITUATIONSBESTEMT

AI-ROLLE- ATLAS

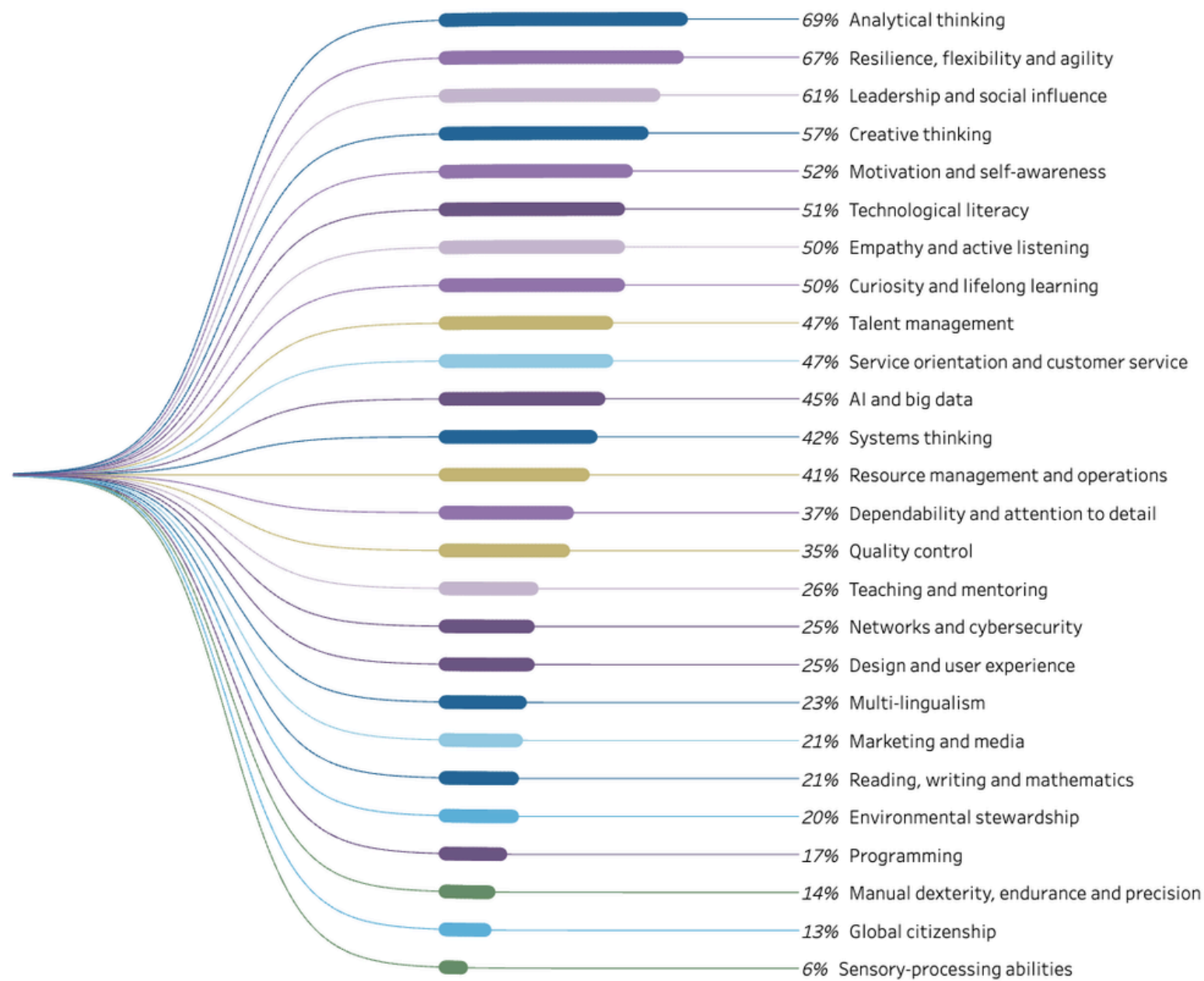
LAVT KONSEKVENSNIVEAU

HØJT KONSEKVENSNIVEAU



KVALITET KAN STANDARDISERES

VIGTIGSTE KOMPETENCER | 2025 - MOD 2030



Source: World Economic Forum, *Future of Jobs Report 2025*



Export View

Future of Jobs Report 2025



Top 10 fastest growing skills by 2030

1. AI and big data
2. Networks and cybersecurity
3. Technological literacy
4. Creative thinking
5. Resilience, flexibility and agility
6. Curiosity and lifelong learning
7. Leadership and social influence
8. Talent management
9. Analytical thinking
10. Environmental stewardship

Cognitive skills Self-efficacy Working with others Management skills Technology skills Ethics

PRIORITÉR KOMPETENCE- UDVIKLING

KOMPETENCER

KOGNITIVE MENESKELIGE KOMPETENCER

Almen dømmekraft

- Analytisk tænkning
- Kritisk sans
- Kreativitet
- Problemformulering
- Kommunikation

Teknologisk dømmekraft

- Evnen til at stille gode spørgsmål
- Oversættelse mellem teknologi og behov
- Kvalitetssikring

LAV AI-
INVOLVERING

HØJ AI-
INVOLVERING

Almen faglighed

- Domæneviden
- Faglige metoder
- Erfaring og håndværk
- Kvalitetsstandarder

Integreret AI-faglighed

- Prompting
- Værktøjsforståelse
- Procesdesign
- Kvalificere input og output

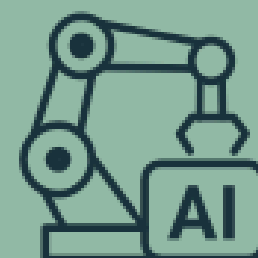
FAGLIG KOMPETENCE

- 1 Dataindsigt
- 2 Kritisk AI-forståelse
- 3 Kommunikation om AI og anvendelse
- 9 Implementering og forankring af AI
- 10 Understøtte ansvarlig AI-praksis

AI forståelse



AI brug



AI forvaltning



AI udvikling



- 4 AI-anvendelse i opgaveløsning
- 5 Faglig udvikling med AI
- 6 AI-arkitektur og design
- 7 Udvikling af AI-løsninger
- 8 Problemløsning med AI

DIGITAL DOGME

Kender

1 Kender kompetencen og dens formål. Kan genkende eksempler og følge etablerede praksisser.

Forstår

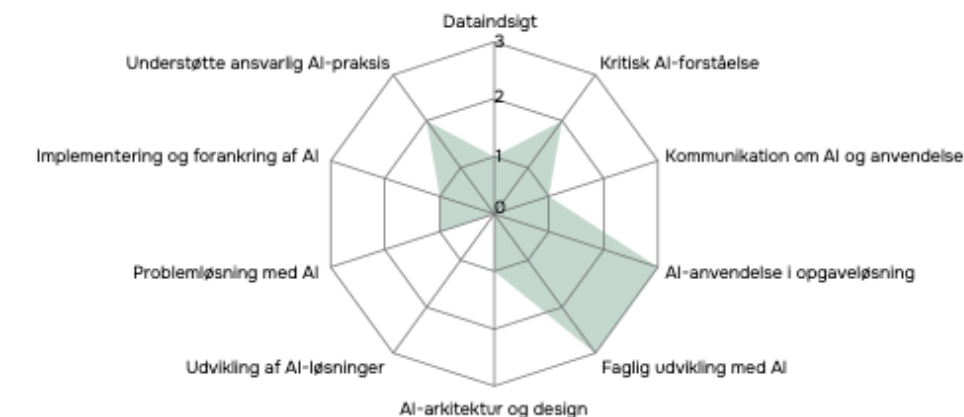
2 Kan anvende kompetencen i egen kontekst. Kan vurdere og forklare sine valg.

Behersker

3 Kan anvende kompetencen strategisk og skabe nye løsninger. Guider og inspirerer andre.

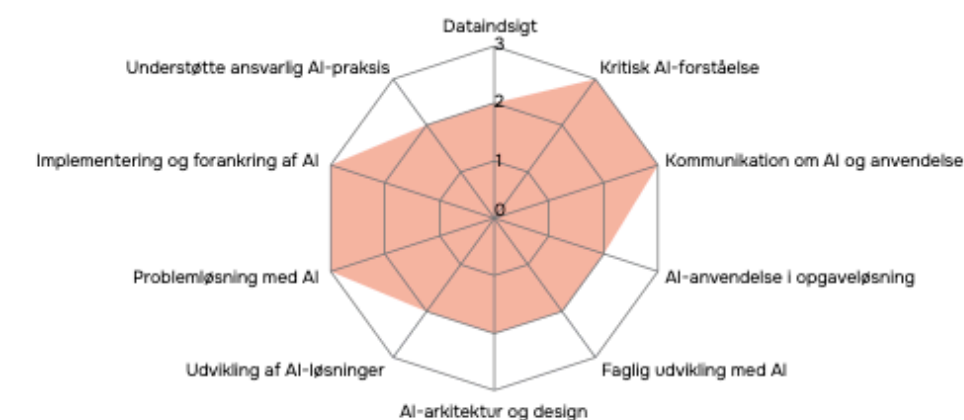
Digital generalist

Medarbejderen, der bruger AI som værktøj i sit daglige arbejde og skal forstå teknologien nok til at anvende den ansvarligt og effektivt. Kompetenceprofilen har overvejende vægt på Kender- og Forstår-niveau, med fokus på AI-forståelse og AI-brug.



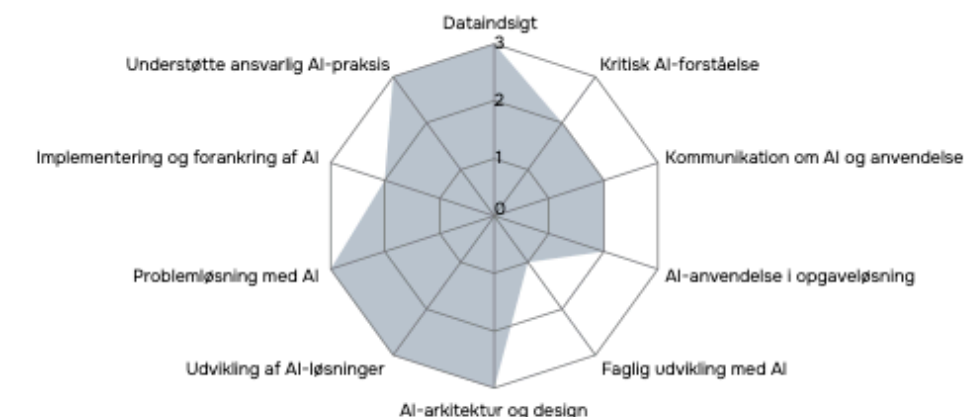
Digital integrator

Medarbejderen, der bygger bro mellem teknologi og forretning, faciliterer implementering og sikrer, at AI bliver forankret i organisationen. Kompetenceprofilen er bred på tværs af alle fire domæner, med særlig vægt på kommunikation, implementering og ansvarlig praksis.



Digital specialist

Medarbejderen, der arbejder dybt med udvikling, arkitektur eller avanceret anvendelse af AI. Kompetenceprofilen går i dybden på udvalgte kompetencer, særligt inden for AI-udvikling, med mestring på Behersker-niveau.

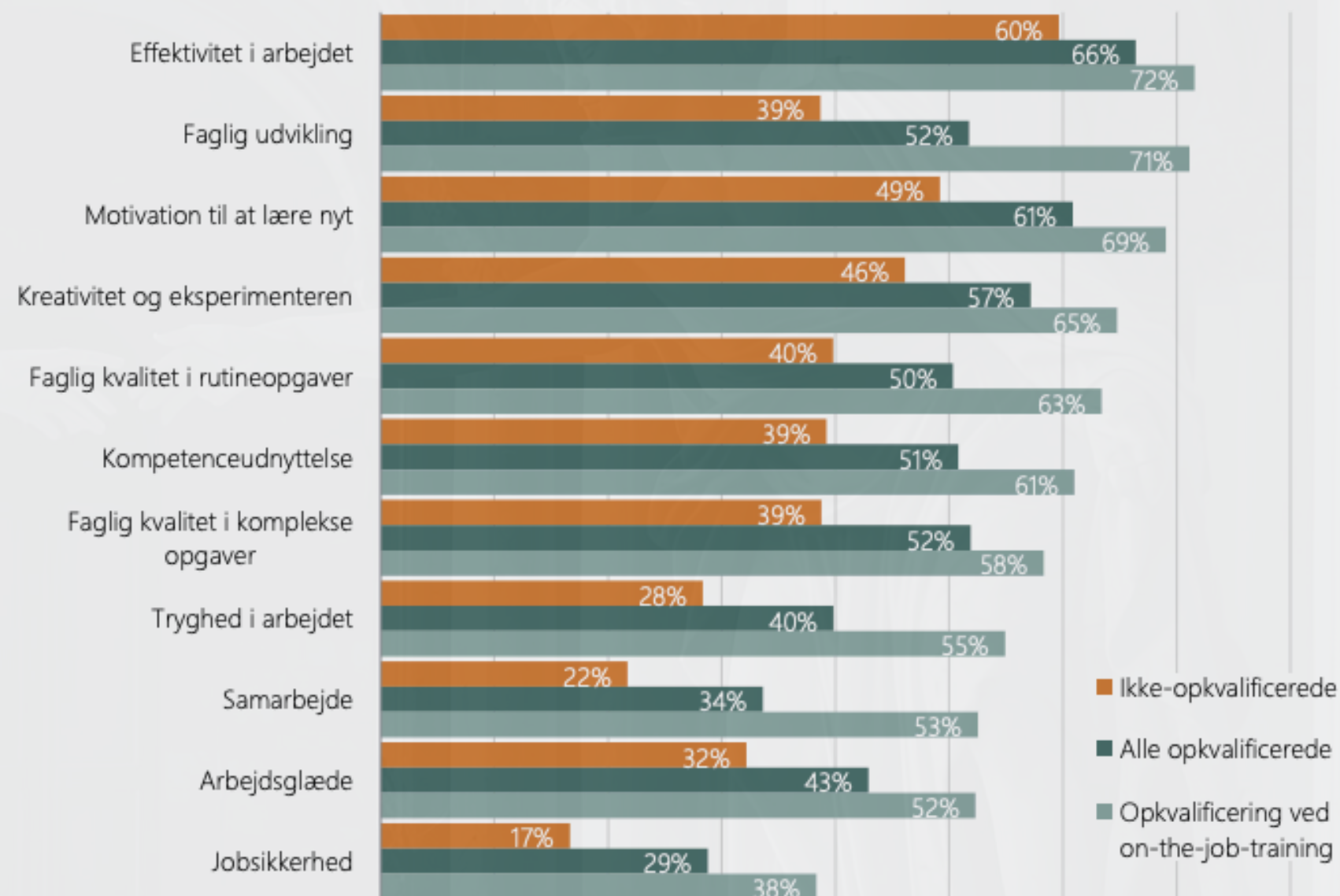


KOMPETENCE- UDVIKLING ØGER POSITIV IMPACT AF AI

HBS
ECONOMICS

**DIGITAL
DOGME**

HK
DANMARK
SAMMEN
ER DU
STÆRKERE



N=888 (Ikke-opkvalificerede), N=483 (Alle opkvalificerede), N=77 (Opkvalificering ved on-the-job-training). Værdiskabelsen er kun opgjort for respondenter, som anvender AI. Respondenter, som har svaret "Ved ikke" er frasorteret for hvert værdimål.